

# Vind en rejse til Færøerne!

Send os din e-mailadresse og deltag i lodtrækningen om en rejse til Færøerne.

Hos Posta Stamps ønsker vi konstant at forbedre kontakten til vores kunder, og i denne forbindelse planlægger vi bl.a. udgivelsen af et elektronisk nyhedsbrev, som vil blive sendt via e-mail til alle vores kunder.

Vi vil gerne have så opdaterede kundeoplysninger som muligt, og for at det skal lykkes, har vi brug for netop din hjælp.

Vedlagt er en kupon, som du bedes udfylde med adresse og e-mail-adresse og sende tilbage til os. Ved returnering af den udfyldte kupon samt din tilladelse til at sende vores nyhedsbrev til din e-mail deltager du automatisk i lodtrækningen om en rejse til Færøerne.

Du kan også deltage i konkurrencen ved at sende en e-mail med dine adresseoplysninger til [stamps@posta.fo](mailto:stamps@posta.fo) med emnelinjen: "Vind en rejse". Du giver os dermed tilladelse til at sende nyhedsbrev til din e-mailadresse.

Lodtrækningen vil finde sted i januar måned 2010.

Vi håber på at modtage rigtig mange henvendelser og takker på forhånd for deltagelsen!

Layout: Posta Stamps/Sendistovan - Trykkeri: TrykTeam, Danmark

Posta Stamps  
Færøerne

Nr. 1  
September 2009

ISSN 1603-0036

Posta Stamps  
Óðinshædd 2  
FO-100 Tórshavn  
Færøerne

Tel. +298 346200  
Fax +298 346201  
[stamps@posta.fo](mailto:stamps@posta.fo)  
[www.stamps.fo](http://www.stamps.fo)

Postverk Føroya : Posta  
Udgivelser jul 2009  
Årets frimærke 2008 valgt

  
Posta

# Velkommen til vores nye identitet:

## Velkommen til Posta

På disse sider gennemgår vi Postas nye visuelle identitet.

### Fra skitse til logo

Postas logo og identitet er resultatet af mange skitser, diskussioner og kladder.

### Om logoet

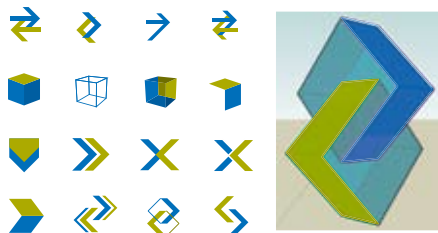
Postas logo forestiller ved første øjekast to pile, der peger hver sin vej. Dette er selve essensen af Postas virke, nemlig logistik, fart og transport.

Hvis du ser nærmere på logoet, så forestiller pilene også siderne på to pakker. Pakkerne er det fysiske symbol på virksomheden og varen, som Posta håndterer.

Pakkerne er sammenflettede, måske er det den samme pakke, som ses før og efter afleveringen. Set på afstand, skimtes et "P" i formen. Det er en af årsagerne til, at logoet vender den vej, som det gør.

Pilene symboliserer også det, der kommer og går, modtages og afsendes, hurtighed...

Man kan også se de to pile som to åbne breve eller kort.



### Pile og kasser

Fart, transport, pakker og kasser var

centrale elementer i selve designprocessen af logoet. Det begyndte med to hovedelementer: pile og kasser. Ikke før

# Postverk Føroya : Posta

end pilene blev til kasser, og kasserne til pile, dukkede Postas logo frem.

Til sidst blev logoet til to sammenhængende kasser, hvor lys og skygge på begge sider tegnede pile.

Kasserne blev tegnet i 3-D for at få det rette perspektiv.

### Farver

Posta har to hovedfarver: blåt og olivengrønt. Den blå farve er blevet bevaret fra Postverk Føroya, den grønne er ny og er kommet med Posta.

Med dette er der lagt op til at køretøjer, postkasser og andet, som har været blåt, får lov til at beholde den blå farve.

Den blå farve er den samme, som Postverk Føroya har brugt i en menneskealder. Ved at beholde den, respekterer vi vores fortid og de dyder, som Posta viderefører fra Postverk Føroya.

Sædvanligvis siges det, at blåt symboliserer sandhed, det at noget læges, stabilitet, fred, harmoni, visdom, pålidelighed, selvsikkerhed, tryghed og tro-

fasthed. Hjemlig fortolkning: Himmel og hav.

Olivengrønt symboliserer sædvanligvis fred, natur, frugtbarhed, stabilitet og succes. Hjemlig fortolkning: græs og natur.

### Vores værdier

Hvis Posta skulle have en fremtid, så var det en bydende nødvendighed, at store forandringer blev gennemført i virksomheden. I januar 2008 begyndte projektet "180 grader", hvor hovedformålet var at revurdere strukturen og arbejdsgangen for så at finde den rette løsning for postudbæring og postbetjening for det færøske samfund.

Hovedformålet med Posta er at tjene det færøske samfund med transport, specielt hvad angår breve og pakker. Kunden skal føle, at der er tale om en meget praktisk tjeneste, der bare fungerer.

## Vores mål

- Serviceniveauet skal forbedres.
- Vi skal stå til rådighed 24 timer om dagen, 7 dage om ugen.
- Driften skal give overskud indenfor 3 år.
- Tilfredsheden blandt kunder og personale forbedres.

## Respekt, vilje og nytænkning

Med disse ting i tankerne blev der kigget nærmere på virksomhedens værdier, som f. eks. adfærd, kommunikation og arbejdsgang. Da de blev sammenlignet med målene for Posta, blev det straks klart, at vi blev nødt til at genfortolke dem på ny og arbejde videre med dem.

Resultatet blev, at vi prioriterede værdierne "respekt, nytænkning og vilje".

**Respekt** betyder for Posta blandt andet, at vi har respekt for alle kunder, samarbejdspartnere og kollegaer, samtidig med at vi også har respekt for vores virksomhed og de opgaver, vi skal løse.

**Nytænkning** betyder for Posta, at vi er en virksomhed, som er åben for nye muligheder, som kan være vores kunder og vores service til gavn. Nyskabelse betyder at se ud over rammerne, at gå nye veje, at være åben for forandringer, at skabe nye handelsforbindelser og at forbedre de nuværende.

**Vilje** betyder, at Posta vil være bedst, og at virksomheden ikke mister modet, når den møder forhindringer. Posta vil nå sine mål og leve op til sin mission og vision.

## Årets frimærke 2008



### Årets smukkeste frimærke 2008 er fundet

Frimærkesamlere rundt om i verden har deltaget i afstemningen om det smukkeste færøske frimærke fra 2008 og dette blev resultatet:

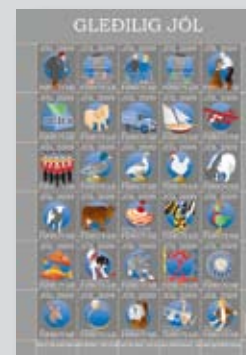
**Nr. 1** blev Norden miniarket "Beboede steder", FO 628-629, som afbilder henholdsvis Álsvheygg og Kløvningastein. Anker Eli Petersen har designet miniarket.

**Nr. 2** blev frimærket "Tinganes", der afbilder de gamle huse i Tinganes, FO 627. Fotografi af Anker Eli Petersen.

**Nr. 3** blev nationalblomsten "Engkabbeleje", FO 638, tegnet af Edward Fuglø.

#### De heldige vindere:

- 1) Joseph Toubon  
6671 Bovigny  
Belgien
- 2) Mr. Kocielkowski  
Stockay  
Belgien
- 3) Leonard Edelstein  
Henderson NV  
USA



## Julen 2009

### Julemærker

Anker Eli Petersen har tegnet årets julemærker, og i år er emnet den kendte færøske julesang "Jeg er julemanden". Anker Eli har tegnet tredive forskellige billeder, som alle har udgangspunkt i sangen.

Overskuddet af julemærkesalget går som sædvanlig til den færøske julemærkefond, der har til formål at yde støtte til diverse tiltag for børn og unge på Færøerne.  
Pris: 30,00 kr

### Årsmappe

Årsmappen udkommer i november. Formatet er 235 x 202 mm, og den indeholder alle årets frimærker og blokke. Frimærkehæfter og frankeringsmærker er ikke inkluderet i årsmappen, som sælges til frimærkernes pålydende værdi.

Pris: 292,00 kr

### Årbog

Årbogen er i A4-format og udført i flot kvalitet med mange flotte billeder og illustrationer. Alle årets frimærker og blokke er monteret i klemlommer, der er indsat i bogen. Frimærkehæfter og

frankeringsmærker er ikke inkluderet i årbogen.  
Bogen findes i to versioner: dansk/færøsk og engelsk/tysk.  
Pris: 330,00 kr

### Julepynt

Vi fortsætter med den nye serie julepynt, hvor motivet er julemærkerne fra 2008, som forestiller engle.

Julepynten er af messing og belagt med 24 karat guld. den er forsynet med guldsnor klar til ophængning. englene måler ca 8 cm og bliver leveret i en smuk emballage med fem forskellige motiver. Pris: 159,00 kr pr sæt.

### Julekort

I forbindelse med julemærkerne udgiver Posta fire julekort med samme motiver. Julekortene er dobbelte og bliver solgt i sæt med tilhørende kuverter.  
Pris 25,00 kr pr. sæt

